



**DECIZIE nr. 11/1
din 19.12.2025**

**Cu privire la aprobarea, stabilirea și punerea în aplicare
a impozitului pe bunurile imobiliare, impozitului funciar și taxelor
locale pentru anul 2026 pe teritoriul municipiului Ungheni**

În conformitate cu Titlul VI din Codul Fiscal nr. 1163/1997, Legea pentru punerea în aplicare a Titlului VI din Codul Fiscal nr. 1056/2000, cu modificările și completările ulterioare, Titlul VII „Taxele locale” din Codul fiscal, Legea privind administrația publică locală nr. 436/2006, Legea privind finanțele publice nr. 397/2003, Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar fiscale nr. 181 din 25.07.2014, Legea nr. 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative, Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Metodologiei de analiză a impactului în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative nr. 23/2019, Legea nr. 235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr. 160 din 22.07.2011, Legea cu privire la publicitate nr. 62/2022, Legea cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09.2010, Hotărârea Guvernului cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul nr. 931 din 08.12.2011, Hotărârea Guvernului nr. 1209 din 08.11.2007 cu privire la prestarea serviciilor de alimentație publică, Hotărârea Guvernului nr. 643 din 27.05.2003 cu privire la aprobarea Normelor metodologice și criteriilor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei, Hotărârea Guvernului cu privire la parcările auto cu plată pe teritoriul Republicii Moldova nr. 672 din 19.06.1998, Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje nr. 854 din 28.07.2006, Legea nr. 214 din 31.07.2024, MO 355-357/15.08.24 cu privire la modificarea unor acte normative și în scopul asigurării părții de venituri a bugetului municipiului Ungheni,

Consiliul Municipal Ungheni,

DECIDE:

1. Se stabilesc cotele impozitului pe bunurile imobiliare și impozitului funciar pentru anul 2026 pe teritoriul municipiului Ungheni, conform anexei nr. 1 la prezenta decizie.

2. Se stabilesc următoarele taxe locale pentru anul 2026 pe teritoriul municipiului Ungheni:

- a) taxa pentru amenajarea teritoriului;
- b) taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul municipiului;
- c) taxa de plasare a publicității;
- d) taxa de aplicare a simbolicii locale;
- e) taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii
- f) taxa de piață;
- g) taxa pentru cazare;
- h) taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiului;
- i) taxa pentru parcare;
- j) taxa pentru salubritate;
- k) taxa pentru dispozitivele publicitare.

3. Se stabilesc cotele concrete ale taxelor locale pentru anul 2026 pe teritoriul municipiului Ungheni, conform anexelor nr. 2 și 3 la prezenta decizie.

4. Se pune în sarcina dnei Țăranu Viorica, specialistă principală în cadrul Primăriei Municipiului Ungheni, să aducă la cunoștință Direcției Deservire Fiscală Ungheni prevederile prezentei decizii, pentru evidență.

5. Prezenta decizie intră în vigoare începând cu data de 01.01.2026.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii se atribuie primarului municipiului Ungheni, dlui Vitalie Vrabie.

7. Prezenta decizie poate fi contestată cu cerere de chemare în judecată, depusă la Judecătoria Ungheni (str. Națională nr. 10/1), în termen de 30 zile de la comunicare, în corespundere cu prevederile Codului administrativ al Republicii Moldova.

Președintele ședinței

Alexandru AMBROS



**Secretarul
Consiliului Municipal**

Tudor GAVRILIUC

**Cotele impozitului funciar și impozitului pe bunurile
imobiliare în bugetul municipal Ungheni, pentru anul 2026**

Nr.	Obiectul impunerii	Subiectul impunerii	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota anuală
Impozitul funciar (conform Anexei nr.1 la Legea pentru punerea în aplicare a titlului VI din Codul fiscal nr.1056 din 16.06.2000)				
1.	Terenurile cu destinație agricolă: - terenurile ocupate de obiecte acvaticice (iazuri, lacuri ect.)	- persoanele juridice și persoanele fizice ce practică activitate de întreprinzător; - persoanele fizice	Suprafața acvatică	115 lei pentru 1 ha de suprafață acvatică
2.	Terenurile din intravilan:			
	1) terenurile atribuite de către autoritatea administrației publice locale ca loturi de pe lângă domiciliu și distribuite în extravilan din cauza insuficienței de terenuri în intravilan, neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate: - în celelalte municipii și în orașele- reședință	- persoanele fizice	suprafața terenului	4 lei pentru 100 m ²
	2) terenurile destinate întreprinderilor agricole, alte terenuri neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate: - în celelalte municipii și în orașele- reședință	- persoanele juridice și persoanele fizice ce practică activitate de întreprinzător; - persoanele fizice.	Suprafața terenului	10 lei pentru 100 m ²
Impozitul pe bunuri imobiliare				

<i>(conform Anexei nr. 2 la Legea pentru punerea în aplicare a titlului VI din Codul fiscal nr. 1056 din 16.06.2000)</i>			
1. Clădirile și construcțiile cu destinație agricolă, garajele, construcțiile amplasate pe terenurile loturilor întovărășirilor pomicole, neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate, inclusiv	persoanele juridice și persoanele fizice ce practică activitate de întreprinzător;	Valoarea contabilă a bunurilor imobiliare	0,1%
	persoanele fizice	Costul bunurilor imobiliare	0,1%
2. Bunurile imobiliare, alte decât cele specificate în pct. 1, neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate.	persoanele juridice și persoanele fizice ce practică activitate de întreprinzător	Valoarea contabilă a bunurilor imobiliare	0,3%
	- persoanele fizice	Costul bunurilor imobiliare	0,3%
<i>Conform art. 280 din titlul VI al Codului fiscal</i>			
- Bunurile imobiliare cu destinație locativă (apartamente și case de locuit individuale, terenuri aferente acestor bunuri); - garajele și terenurile pe care acestea sunt amplasate;	- persoanele juridice și persoanele fizice ce practică activitate de întreprinzător;	Valoarea estimată a bunului	0,45%
	- persoanele fizice		
Bunurile imobiliare cu altă destinație decât cea locativă sau agricolă, inclusiv exceptând garajele și terenurile pe care acestea sunt amplasate și loturile întovărășirilor pomicole cu sau fără construcții amplasate pe ele.	- persoanele juridice și persoanele fizice ce practică activitate de întreprinzător; - persoanele fizice	Valoarea estimată a bunului	0,3%

Președintele ședinței



Secretarul

Consiliului Municipal

Alexandru AMBROS

Tudor GAVRILIUC

**Taxe locale, cotele și înlesnirile fiscale
ce se pun în aplicare în anul 2026 pe teritoriul municipiului Ungheni**

Nr.	Denumire a taxei	Subiectul impunerii	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota anuală	Înlesnirile conform art. 295 și art. 296 din Codul Fiscal
1.	Taxa pentru amenajarea teritoriului	Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător și persoanele ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției, care dispun de bază impozabilă	Numărul mediu scriptic semestrial al salariaților și suplimentar: - în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și numărul membrilor gospodăriilor țărănești (de fermier); - în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției.	260 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia. 450 lei anual pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare; - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art. 12 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior; - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor sau amplasamentelor create în condițiile Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.
2.	Taxă de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul municipiului	Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător-organizator al licitațiilor și loteriilor.	Venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea biletelor de loterie emise.	0,1% din venitul din vânzări ale bunurilor declarate.	- organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datoriilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului unităților administrativ-teritoriale; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.
3.	Taxă de plasare	Persoanele juridice sau persoanele	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau	6% din venitul de	- producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate

	(amplasare) a publicității (reclamei)	fizice înregistrate în calitate de întreprinzător care plasează și/sau difuzează publicitate prin intermediul mijloacelor cinematografice, video, rețelelor telefonice, telegrafice, telex, dispozitivelor de publicitate exterioară și al altor mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor).	difuzare a publicității prin intermediul mijloacelor cinematografice, video, rețelelor telefonice, telegrafice, telex, prin dispozitivele difuzorului de publicitate exterioară, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor).	vânzări ale serviciilor.	plasată pe trimiterile postale: - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.
4.	Taxă de aplicare a simbolicii locale	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care aplică simbolică locală pe produsele fabricate.	Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală.	0,2% din venitul din vânzări	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.
5.	Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Persoanele fizice care desfășoară activitate de întreprinzător și persoanele juridice, care dispun de obiecte ale impunerii.	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care, confor Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei, corespund activităților expuse în anexa nr. 1 la Legea nr. 321 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.	Conform anexei nr. 3	autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confectionează sicrie, coroane, flori false, ghirlande; - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor sau amplasamentelor create în condițiile Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.

6.	Taxă de piață	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător-administrator al pieței.	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor.	- 30 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru <i>pieță mixtă</i> indiferent de programul de activitate; - 50 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru <i>pieță de tip închis</i>; - 18 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru <i>pieță de animale și păsări</i>; - 60 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru <i>pieța auto</i>.	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
7.	Taxă pentru cazare	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de cazare.	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	7% din valoarea venitului din vânzări	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
8.	Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiului	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de transport auto de călători pe teritoriul municipiului.	Numărul de unități de transport	- 250 lei lunar pentru fiecare autoturism cu capacitate de până la 9 locuri inclusiv; - 300 lei lunar pentru fiecare autovehicul (microbus) cu capacitatea de la 10 până la 16 locuri inclusiv; - 250 lei lunar pentru fiecare autobus cu capacitatea de peste 17 locuri	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
9.	Taxă pentru parcare	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de	Suprafața parcării	- 24 lei anual pentru fiecare metru pătrat,	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile

		întreprinzător, care prestează servicii de parcare.		pentru parcare auto; - 50 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru parcare disciplinară.	consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
10.	Taxă pentru salubritate	Persoanele fizice înregistrate în calitate de proprietar al bunului imobil cu destinație locativă (casă de locuit, apartament).	Numărul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu, conform situației din 1 martie a anului în curs.	120 lei anual pentru fiecare domiciliat înscris la adresa respectivă. Achitarea până la 25 septembrie a anului în curs.	Se acordă înlesniri următoarelor categorii: - persoanele cu dizabilități severe și accentuate-100%; - copiii până la 18 ani-100%; - persoanele de vârstă pensionară mărimea pensiei cărora nu depășește cuantumul salariului minim lunar stabilit pentru anul 2026 în mărime de – 50% din mărimea taxei; - persoanele decedate după 1 martie a anului în curs - 100% la cererea proprietarului conform Regulamentului de acordare scutiri. - persoanele care au viză de domiciliu, dar nu locuiesc permanent în localitate(plecați peste hotarele țării), în temeiul actelor justificative prezentate (declarația pe proprie răspundere cu documente anexate: contract de muncă, certificat de studii cu frecvență de zi, permis de sedere, etc.) - 100% la cererea proprietarului conform Regulamentului de acordare scutiri.
11.	Taxă pentru dispozitivele publicitare	Persoanele fizice înregistrate în calitate de întreprinzător și persoanele juridice, care dețin în posesie/folosință sau sînt proprietari ai dispozitivelor publicitare destinate amplasării publicității proprii.	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar destinată (destinate) amplasării publicității proprii.	500 lei anual pentru fiecare metru pătrat	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.

Președintele ședinței

Secretarul
Consiliului Municipal



Alexandru AMBROS

Tudor GAVRILIUC

Cotele taxei

pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii din mun. Ungheni pentru anul 2026

Nr. crt.	Tipul unităților comerciale și/sau de prestări servicii (conform Nomenclatorului unităților comerciale, anexa nr. 5, Legea nr. 231 din 23.09.2010, modificat prin LP373 din 30.11.2023, MO492-494/22.12.23 art. 871; în vigoare 22.02.24) Denumirea activității (conform codului CAEM)	Cota taxei (în lei pentru anul calendaristic) 2026																			
	1. Unitățile de comerț cu amănuntul (conform Nomenclatorului unităților comerciale) Suprafața comercială A – de până la 30 m ² Suprafața comercială B - de la 30 m ² până la 400 m ² Suprafața comercială C - de la 400 m ² până la 1000 m ² Suprafața comercială D – mai mare de 1000 m ²																				
1.1	Magazine, magazin alimentare („Produse alimentare” sau „Alimentară”), magazine nealimentare, magazine mixte, magazine sercond-hand, magazine de consignatie, magazine de fabrică, magazine specializate („Lapte și produse lactate”, „Pește și produse din pește”, „Legume și fructe”, „Produse de cofetărie”, „Produse culinare”, „Mărfuri electronice și electrocasnice”, „Mărfuri de uz casnic”, „Mobilă”, „Covoare”, „Încălțăminte”, „Îmbrăcăminte”, „Textile”, „Vehicule”, etc. (după specificul mărfii comercializate), secție comercială G 45.32, G 45.40, G 47.11, G 47.19, G 47.21, G 47.22, G 47.23, G 47.24, G 47.25, G 47.26, G 47.29, G 47.41, G 47.42, G 47.43, G 47.51, G 47.52, G 47.53, G 47.54, G 47.59, G 47.62, G 47.63, - G 47.64, G 47.65, G 47.71, G 47.72, G 47.74, G 47.75, G 47.76, G 47.77, G 47.78, G 47.79.																				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="240 1279 319 1603" rowspan="9">Suprafața comercială</td><td data-bbox="319 1279 1070 1317">- până la 30 m²</td><td data-bbox="1070 1279 1490 1317">5 600</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1317 1070 1355">- de la 31 m² – până la 60 m²</td><td data-bbox="1070 1317 1490 1355">6 300</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1355 1070 1393">- de la 61 m² – până la 100 m²</td><td data-bbox="1070 1355 1490 1393">7 000</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1393 1070 1431">- de la 101 m² – până la 200 m²</td><td data-bbox="1070 1393 1490 1431">14 750</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1431 1070 1469">- de la 201 m² – până la 400 m²</td><td data-bbox="1070 1431 1490 1469">24 550</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1469 1070 1507">- de la 401 m² – până la 600 m²</td><td data-bbox="1070 1469 1490 1507">38 200</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1507 1070 1545">- de la 601 m² – până la 800 m²</td><td data-bbox="1070 1507 1490 1545">73 500</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1545 1070 1583">- de la 801 m² – până la 2000 m²</td><td data-bbox="1070 1545 1490 1583">98 200</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1583 1070 1603">- de la 2001 m² – și mai mult</td><td data-bbox="1070 1583 1490 1603">185 000</td></tr> </table>	Suprafața comercială	- până la 30 m ²	5 600	- de la 31 m ² – până la 60 m ²	6 300	- de la 61 m ² – până la 100 m ²	7 000	- de la 101 m ² – până la 200 m ²	14 750	- de la 201 m ² – până la 400 m ²	24 550	- de la 401 m ² – până la 600 m ²	38 200	- de la 601 m ² – până la 800 m ²	73 500	- de la 801 m ² – până la 2000 m ²	98 200	- de la 2001 m ² – și mai mult	185 000	
Suprafața comercială	- până la 30 m ²		5 600																		
	- de la 31 m ² – până la 60 m ²		6 300																		
	- de la 61 m ² – până la 100 m ²		7 000																		
	- de la 101 m ² – până la 200 m ²		14 750																		
	- de la 201 m ² – până la 400 m ²		24 550																		
	- de la 401 m ² – până la 600 m ²		38 200																		
	- de la 601 m ² – până la 800 m ²		73 500																		
	- de la 801 m ² – până la 2000 m ²		98 200																		
	- de la 2001 m ² – și mai mult	185 000																			
1.2	Magazine specializate („Stație PECO”) G 47.30	51 000 pentru fiecare de coloană de distribuie																			
1.3	Magazine specializate („Farmacie”) G 47.73 <table border="1"> <tr> <td data-bbox="240 1747 319 1861" rowspan="3">Suprafața comercială</td><td data-bbox="319 1747 1070 1785">- până la 40 m²</td><td data-bbox="1070 1747 1490 1785">18 000</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1785 1070 1823">- de la 41 m² – până la 100 m²</td><td data-bbox="1070 1785 1490 1823">23 000</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1823 1070 1861">- mai mult de 101 m²</td><td data-bbox="1070 1823 1490 1861">27 000</td></tr> </table>	Suprafața comercială	- până la 40 m ²	18 000	- de la 41 m ² – până la 100 m ²	23 000	- mai mult de 101 m ²	27 000													
Suprafața comercială	- până la 40 m ²		18 000																		
	- de la 41 m ² – până la 100 m ²		23 000																		
	- mai mult de 101 m ²	27 000																			
1.4	Magazine specializate („Librărie”), G 47.61	4 200																			
1.5	Unitate comercială de comerț cu amănuntul prin internet („Magazin on-line”) G 47.91	5 000																			

1.6	Parc comercial (suprafața comercială C și D) Centrul comercial(MALL) (suprafața comercială C și D), Hipermagazin (suprafața comercială D), Supermagazin (suprafața comercială B și C), Magazin CASH AND CARRY	185 000
1.7	Piață	500
1.8	Piață de tip închis	4 500
2. Unitățile de comerț cu ridicata (conform Nomenclatorului unităților comerciale)		
2.1	Depozit, bază angro G 46.12, G 46.13, G 46.14, G 46.15, G 46.16, G 46.17, G 46.18, G 46.19, G 46.2, G 46.3, G 46.4, G 46.6, G 46.7, G 46.91.	
	Suprafața comercială	
	- până la 200 m ²	19 000
	- de la 201 m ² – până la 400 m ²	25 000
	- de la 401 m ² – până la 700 m ²	30 000
	- mai mult de 701 m ²	35 000
2.2	Depozit de colectare și comercializare a metalului uzat G 46.77	30 000
3. Unitățile de comerț ambulant (conform Nomenclatorului unităților comerciale)		
3.1 Amovibile		
3.1.1	Pavilion Suprafața totală – mai mare de 12 m ² G 47.81, G 47.82, G 47.89	4 500
3.1.2	Gheretă, Tonetă (cort) Suprafața totală – de până la 12 m ² G 47.81, G 47.82, G 47.89	4 500
3.1.3	Aparat automat pentru vânzări (vendingmachine-conform uzanțelor internaționale) G 47.99	1 000
3.2 Mobile		
3.2.1	Rulotă	4 500
4. Unități de alimentație publică (conform Nomenclatorului unităților comerciale)		
4.1	COMPLEX DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	20 000
4.2	Restaurant, Sală de festivități I 56.10	
	Suprafața comercială	
	- până la 100 m ²	5 000
	- de la 101 m ² – până la 300 m ²	7 500
	- de la 301 m ² – până la 700 m ²	10 000
	- mai mult de 701 m ²	15 000
4.3	Bar (bodegă/crîșmă, cârciumă/bordei), discobar (discotecă, night-club), ring de dans), bar biliard , bufet , , cafenea , cafenea de vară , cofetărie , street food , fast-food , terasă , terasă adiacentă , terasă de sezon (de vară), terasă de sine stătătoare I 56.29, I 56.30.	
	Suprafața comercială	
	- până la 25 m ²	4 500
	- de la 26 m ² – până la 50 m ²	8 000
	- mai mult de 51 m ²	10 000

4.4	Cantină (ce deserveșc instituțiile de învățămînt, angajații la locul de muncă), cantină de distribuție (autoservire) I 56.29		
	Suprafața comercială	- până la 50 m ²	4 500
		- mai mult de 51 m ²	8 000
4.5	Secție de preparare a hranei pentru a fi servită prin metoda catering I 56.21		8 000
5. Unități de prestări servicii (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
5.1. Servicii de întreținere corporală			
5.1.1	Frizerie, salon de înfrumusețare, cabinet de înfrumusețare, salon SPA S 96.02		1 700 pentru fiecare loc
5.1.2	Baie/Saună S 96.04		
	Suprafața comercială	- până la 100 m ²	4 500
		- mai mult de 101 m ²	6 300
5.1.3	WC public S 96.09		4 500
5.1.4	Unitate de recepționare a comenzilor curățătoriilor chimice și/sau spălătoriilor, curățătorie chimică, spălătorie S 96.01		7 900
5.2. Servicii de reparații vehicule			
5.2.1	Centru de asistență tehnică, Stație de asistență tehnică, Atelier de asistență tehnică G 45.20		14 750 (pentru o unitate); 3 200 (pentru fiecare următor dispozitiv de suspensie sau fiecare următoare boxă);
5.2.2	Servicii vulcanizare/balansare G 45.20		4 750 (pentru fiecare unitate de vulcanizare);
5.2.3	Spălătorie auto G 45.20		14 750 pentru o unitate 3 200 (pentru fiecare următoare boxă);
5.2.4	Spălătorie auto cu autodeservire G 45.20		14 750 pentru o unitate 3 200 (pentru fiecare următoare boxă de autoservire (cu jetoane)).
5.3. Alte servicii de reparații			
5.3.1	Atelier de reparație, Unitate de reparație S 95.11, S 95.12, S 95.21, S 95.22, S 95.23, S 95.24, S 95.25, S 95.29		4 500
5.3.2	Salon foto/video M 74.20		7 900
6. Unități de agrement (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
6.1	Parc de distracție în aer liber, Parc de distracție, Unitate de agrement (curse mecanice, carusele, tobogane, tobogane gonflabile, atracții pe/cu apă (acvatice), aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), terenuri pentru picnic etc.) 93.21, R 93.29		6 300
6.2	Unitate de servicii acvatice (bazine, piscine, tobogane de apă, centre sportive acvatice etc.) 93.21, R 93.29		

	Suprafața comercială	- până la 500 m ²	6 300
		- mai mult de 501 m ²	10 000
6.3	Centru sportiv (centru de fitness) R 93.13, Sală de agrement tematică R 93.19, Club sportiv R 93.11		
	Suprafața comercială	- până la 300 m ²	3 900
		- de la 301 m ² – până la 500 m ²	5 000
		- mai mult de 501 m ²	10 000
7. Unități de prestare a jocurilor de noroc (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
7.1	Cazinou, Sală cu automate de joc cu câștiguri bănești, Sală de pariuri R 92.00		180000
8. Hoteluri și alte facilități de cazare (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
8.1	Hotel, Hotel-apartament, Motel, Pensiune turistică, altă facilități de primire turistică I 55.10		4 000
9. Agenții de turism și imobiliare (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
9.1	Tour-operator, Agenție de turism N 79.11, N 79.12		5 000
9.2	Agenție imobiliară, Unitate de exploatare imobiliară L 68.31		7 000
10. Alte unități de prestări servicii (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
10.1	Secretariat N 82.11, N 82.19.		3 400
10.2	Unitate de servicii de curățenie N 81.21, N 81.22, N 81.29.		4 500
10.3	Unitate de intermediere în comerț G 46.11.		4 500
10.4	Unitate de servicii de închiriere (conform Nomenclatorului unităților comerciale)		
10.4.1	Unitate de servicii de închiriere de autovehicule, de alte mașini și de bunuri tangibile N 77.11, N 77.12, N 77.31, N 77.32, N 77.33, N 77.34, N 77.35, N 77.39.		4 500
10.4.2	Unitate de servicii de închiriere de bunuri personale și gospodărești N 77.21, N 77.22, N 77.29.		3 950

Președintele ședinței

Alexandru AMBROS



Secretarul
Consiliului Municipal

Tudor GAVRILIUC